



## Nutzen

Das Verfahren hilft, Positionen auf Stufe Topkader mit Fach- und Führungskräften zu besetzen, die einer Vielzahl an Fragestellungen aus unternehmerischer und strategischer Perspektive gewachsen sind (vgl. Hoffman et al., 2015). Die Teilnehmenden haben den Auftrag, die vom Topmanagement neu festgelegte Verkaufsstrategie möglichst rasch und reibungslos umzusetzen, was eine genaue Situationsanalyse aus unternehmerischer sowie strategischer Sicht erfordert. Die Ergebnisse zeigen auf, inwiefern Fach- und Führungskräfte in der Lage sind, eine komplexe Situation zu verstehen, zahlreiche Fakten zu analysieren, Zusammenhänge, Chancen und Risiken zu erkennen und auf Basis ihrer Lagebeurteilung aufbauend passende Entscheidungen zu treffen respektive sinnvolle Massnahmen in die Wege zu leiten.

*Hoffman, B. J., Kennedy, C. L., LoPilato, A. C., Monahan, E. L., & Lance, C. E. (2015). A review of the content, criterion-related, and construct-related validity of assessment center exercises. Journal of Applied Psychology, 100(4), 1143*



## Zeitbedarf



Für die Bearbeitung der Aufgabe verfügen die Teilnehmenden über ein Zeitfenster von 120 Minuten. Zuzüglich beansprucht das Einlesen in die Instruktion und Rolle ca. 15 – 20 Minuten Zeit.

## Zusätzliche Informationen

Die Teilnehmenden sind gefordert, ihre Situationsanalyse in Form schriftlicher Stellungnahmen zu verfassen. Die Texte können sie direkt im Tool online niederschreiben. Aus ihrer Analyse muss hervorgehen, wie sie die jeweilige Problematik einschätzen und was aus ihrer Sicht am besten zu tun ist, um das Unternehmen erfolgreich in die Zukunft zu führen. Sie müssen die zur Verfügung stehenden Fakten beurteilen, darauf aufbauend abwägen, welcher Handlungsbedarf besteht bzw. welche Handlungen sie durch wen in die Wege leiten wollen, um auf Anfragen, Statistiken und weitere Informationen zu reagieren. Zum Schluss geben sie eine Gesamtbeurteilung ab und beantworten einige Fragen zum Fall. Die Auswertung ihrer Arbeit erfolgt bei diesem Test in Form einer qualitativen Beurteilung entlang untenstehender Leistungsdimensionen (Kriterien). Auf dieser Grundlage stellen die Assessor:innen einen Ergebnisbericht her.

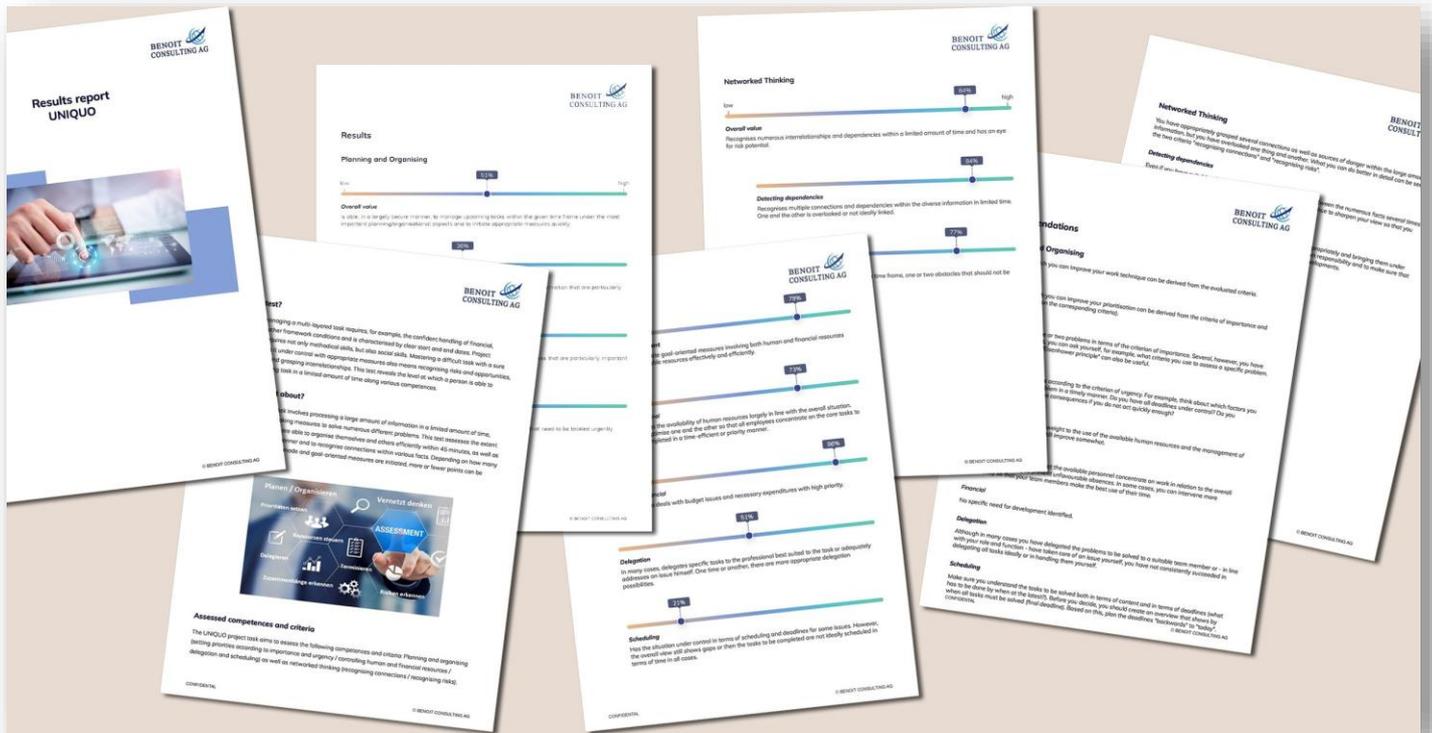
Die beurteilten Kompetenzen setzen sich aus folgenden Leistungsdimensionen zusammen:

1. Überblick verschaffen
2. Zusammenhänge erkennen, vernetzt denken
3. Chancen und Risiken folgerichtig einschätzen
4. Ökonomisch-unternehmerisch denken und handeln
5. Strategisch denken und handeln

# Generelle Informationen

## Ergebnisbericht

Für jeden Test erstellen wir in kurzer Zeit einen auf das Wesentliche reduzierten Report mit den individuellen Ergebnissen der Testperson und stellen diesen den jeweils im Voraus festgelegten Empfängern zu.



## Sprachen

Je nach Verfahren ist dieser in verschiedenen Sprachen erhältlich.

## Datenschutz

Der Datenschutz ist in vollem Umfang gewährleistet. Wir orientieren uns an den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen des Bundes (Datenschutzgesetz, DSG) und der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

## Vorgehen

Die Kandidat:innen erhalten via E-Mail-Adresse einen persönlichen Link, mit welchem sie über eine gesicherte Plattform auf den Test zugreifen können. Die Instruktionen sind selbsterklärend. Die Plattform ist so konzipiert, dass auch bei einem Systemabsturz oder anderen Umständen keine Daten verloren gehen. Bei einigen Verfahren – beispielsweise beim analytischen Test – empfehlen wir die Durchführung an einem PC.

## Preise

Preise geben wir gerne auf Nachfrage hin bekannt.