

## Nutzen

Die Projektaufgabe Creativa überprüft, inwieweit es Kandidat:innen gelingt, unter Zeitdruck sich und andere zu organisieren sowie vernetzt zu denken. In einem weiteren Teil der Aufgabe führen die Teilnehmenden eine Reflexion in Bezug auf ihre Vorgehensweise sowie zur Gesamtsituation durch. Das Verfahren hilft, Positionen mit Führungskräften sowie Projektverantwortlichen zu besetzen, die einer Vielzahl an Aufgaben gewachsen sind (vgl. Schuler, 2014). Die Ergebnisse dienen, diejenigen Personen zu selektionieren, die auch in limitierter Zeit besonders gut in der Lage sind, sich und ein Projektteam optimal organisieren zu können.

---

Schuler, H. (2014). *Psychologische Personalauswahl: Einführung in die Berufseignungsdiagnostik*. Hogrefe Verlag.

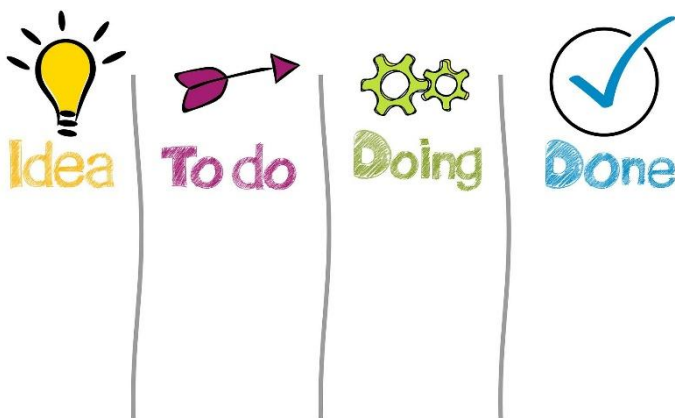
## Zeitbedarf

120' 

Für die Bearbeitung der Aufgabe verfügen die Teilnehmenden über ein Zeitfenster von 120 Minuten. Zuzüglich beansprucht das Einlesen in die Instruktion und Rolle ca. 15 – 20 Minuten Zeit.

## Zusätzliche Informationen

Damit das für das Unternehmen wichtige Projekt zum Erfolg geführt werden kann, sind die Teilnehmenden gefordert, in einem ersten Teil zu verstehen, um was es geht, danach zahlreiche E-Mails zu verfassen, aus denen hervorgeht, wie sie die jeweilige Fragestellung einschätzen und darauf aufbauend schriftlich festhalten, was von wem zu tun ist. In einem zweiten Teil reflektieren sie ihre Vorgehensweise und stellen zudem übergeordnete Überlegungen an. Die Auswertung ihrer Arbeit erfolgt bei diesem Test in Form einer qualitativen Beurteilung entlang untenstehender Leistungsdimensionen (Kriterien). Auf der Grundlage ihrer Fallbearbeitung stellen die Assessor:innen einen Ergebnisbericht her. Die beurteilten Kompetenzen setzen sich aus folgenden Leistungsdimensionen zusammen:

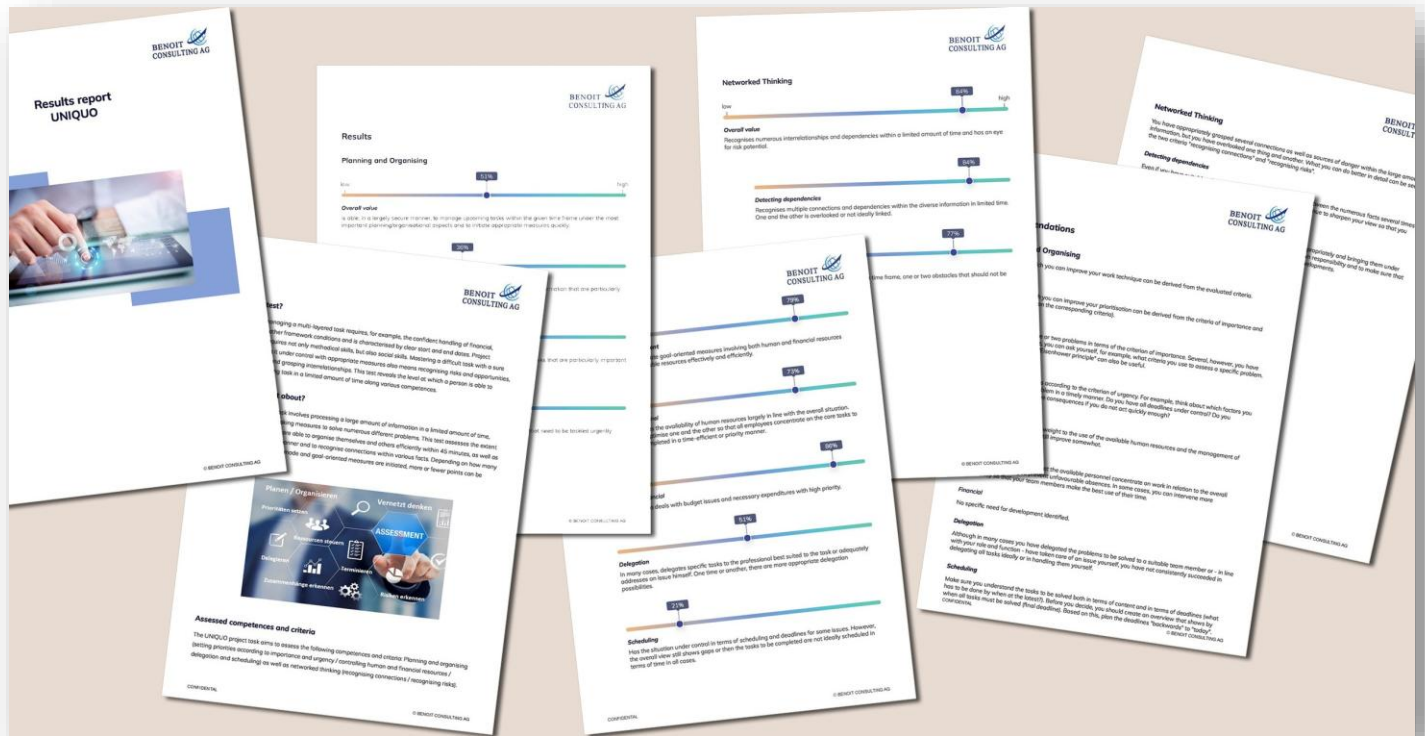


1. Planungs- und Organisationsvermögen
2. Prioritäten setzen
3. Ergebnis- und Zielorientierung
4. Ressourcen steuern (Mitarbeitende, Kosten)
5. Aufgaben adressatengerecht delegieren
6. Termine festlegen
7. Zusammenhänge erkennen, vernetzt denken
8. Chancen und Risiken folgerichtig einschätzen
9. Konkrete Massnahmen einleiten
10. Wirtschaftlich denken und handeln
11. Selbstreflexion

# Generelle Informationen

## Ergebnisbericht

Für jeden Test erstellen wir in kurzer Zeit einen auf das Wesentliche reduzierten Report mit den individuellen Ergebnissen der Testperson und stellen diesen den jeweils im Voraus festgelegten Empfängern zu.



## Sprachen

Je nach Verfahren ist dieses in verschiedenen Sprachen erhältlich.

## Datenschutz

Der Datenschutz ist in vollem Umfang gewährleistet. Wir orientieren uns an den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen des Bundes (Datenschutzgesetz, DSG) und der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

## Vorgehen

Die Kandidat:innen erhalten via E-Mail-Adresse einen persönlichen Link, mit welchem sie über eine gesicherte Plattform auf den Test zugreifen können. Die Instruktionen sind selbsterklärend. Die Plattform ist so konzipiert, dass auch bei einem Systemabsturz oder anderen Umständen keine Daten verloren gehen. Bei einigen Verfahren – beispielsweise beim analytischen Test – empfehlen wir die Durchführung an einem PC.

## Preise

Preise geben wir gerne auf Nachfrage hin bekannt.