



# THE RELAX4YOU TEST

## Nutzen

Beim Relax4You, einer Faktenermittlungsaufgabe („Fact Finder“) geht es darum, ein kurz umrissenes berufsrelevantes Problem durch gezieltes Nachfragen (Informationsbeschaffung) besser zu verstehen und im Anschluss daran mit geeigneten Massnahmen zu lösen (Obermann, 2018). Das Verfahren hilft, Personen zu identifizieren, welche Kundenbedürfnisse in Einklang mit wirtschaftlichen Überlegungen bringen und gewinnbringende Strategien erfolgreich umsetzen. Der Relax4You-Test besteht aus zwei Teilen: Im ersten Teil wird beurteilt, inwieweit es Teilnehmenden gelingt, sich mittels einer vorhandenen, breit abgestützten Fragensammlung ein möglichst umfassendes und strukturiertes Bild aller besonders relevanten Informationen zu beschaffen. Im zweiten Teil wird beurteilt, inwieweit das beschriebene Problem mit zielführenden Massnahmen unter Berücksichtigung verschiedener Perspektiven gelöst wird. Da allen Teilnehmenden nach dem ersten Teil die entscheidenden Informationen (erneut) zur Verfügung gestellt werden, lässt sich diese Leistung unabhängig von der vorherigen feststellen.



## Zeitbedarf

35' 

Der Relax4You-Test lässt sich innerhalb von 35 Minuten vollständig bearbeiten. Für beide Teile ist eine maximale Bearbeitungszeit von jeweils zehn Minuten festgelegt. Die übrige Zeit wird für die Vorbereitung verwendet.

## Zusätzliche Informationen

Um für den ersten Teil ein realistisches Dialogszenario zu erzeugen, wurde ein innovatives adaptives System entwickelt, das es ermöglicht, unterschiedlich gelagerte Themen bewusst zu vertiefen oder zu wechseln. Die Faktenermittlungsaufgabe wurde so konstruiert, dass die Teilnehmenden trotz unterschiedlicher Vorgehensweise jederzeit vergleichbaren Herausforderungen gegenüberstehen.

Im ersten Teil werden folgende Kompetenzen erfasst:

1. Breite: Werden viele unterschiedliche Themenfelder erfragt?
2. Tiefe: Werden mehrere Themen tiefgehend beleuchtet?
3. Fragesystematik: Werden die verschiedenen Themen strukturiert abgehandelt?
4. Relevanz: Inwieweit wird der Fokus auf die relevanten Fragen gelegt?

Der zweite Teil überprüft:

5. Konfliktmanagement: Inwieweit werden divergierende Interessen einer Lösung zugeführt?
6. Kundenorientierung: Inwieweit werden Kundenbeziehungen gepflegt?
7. Strategiefähigkeit: Inwieweit werden langfristig wirksame Entscheidungen getroffen?

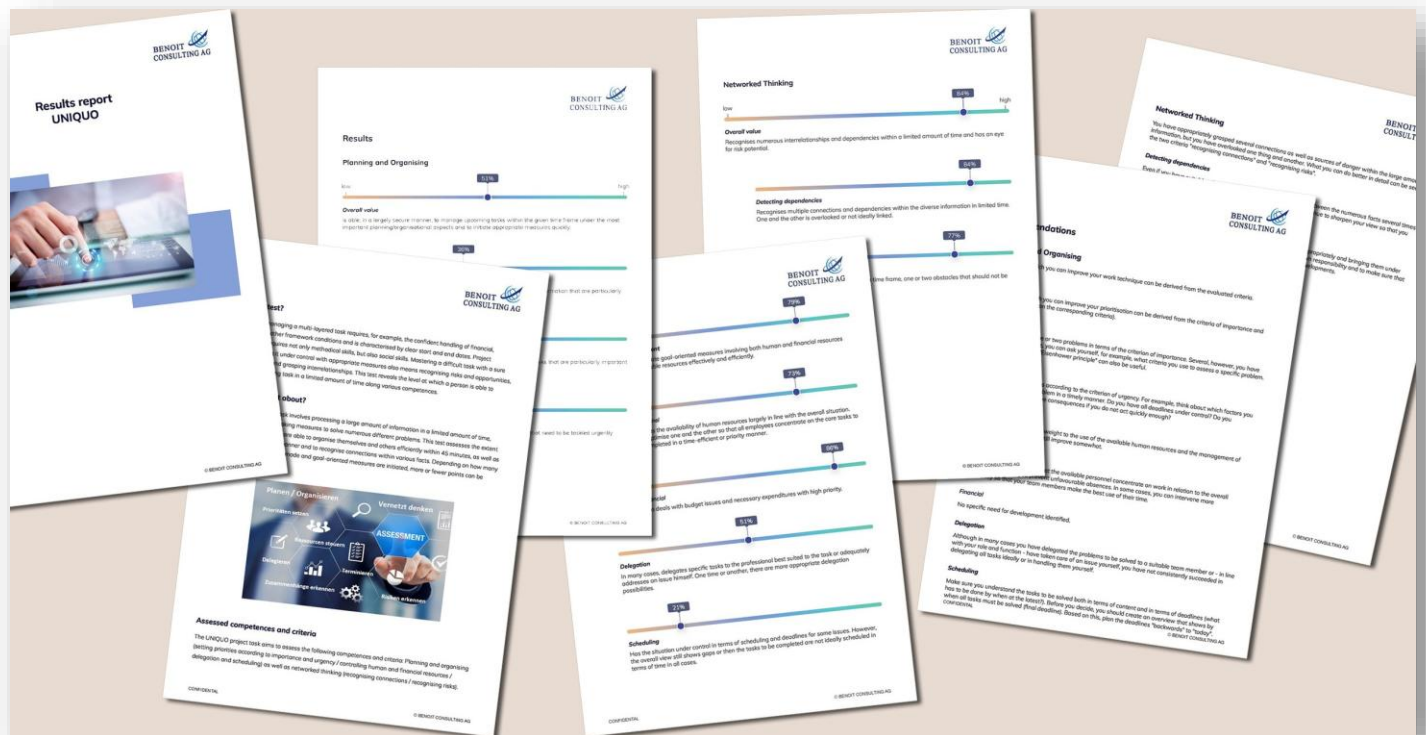
---

*Obermann, C. (2018). Assessment Center. Wiesbaden: Springer*

# Generelle Informationen

## Ergebnisbericht

Für jeden Test erstellen wir in kurzer Zeit einen auf das Wesentliche reduzierten Report mit den individuellen Ergebnissen der Testperson und stellen diesen den jeweils im Voraus festgelegten Empfängern zu.



## Sprachen

Alle Tests sind in den Sprachen Deutsch, Französisch, Englisch und Chinesisch erhältlich.

## Datenschutz

Der Datenschutz ist in vollem Umfang gewährleistet. Wir orientieren uns an den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen des Bundes (Datenschutzgesetz, DSG) und der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

## Vorgehen

Die Kandidat:innen erhalten via E-Mail-Adresse einen persönlichen Link, mit welchem sie über eine gesicherte Plattform auf den Test zugreifen können. Die Instruktionen sind selbsterklärend. Die Plattform ist so konzipiert, dass auch bei einem Systemabsturz oder anderen Umständen keine Daten verloren gehen. Bei einigen Verfahren – beispielsweise beim analytischen Test – empfehlen wir die Durchführung an einem PC.

## Preise

Preise geben wir gerne auf Nachfrage hin bekannt.